

# Unter Markenschutz

Das bekannte und begehrte Logo sowie die Bezeichnung «Goldener Violinschlüssel» sind nun geschützt.

Von Walter Näf

Eine Marke im Sinne des Rechts ist ein Kennzeichen, welches geschützt ist und mit dem ein Unternehmen seine Ware oder Dienstleistung von denen anderer Unternehmen unterscheidet.

Wir haben uns entschieden, das Logo und die Bezeichnung «Goldener Violinschlüssel» dem Markenrecht zu unterstellen, weil unser Logo und unser Vereinsname exklusiv für die Verleihung des «Goldenen Violinschlüssels» in der schweizerischen Folklore benutzt werden soll und nicht für etwelche andere Zwecke. Unser guter und schweizweit bekannter Name ist ja zugleich unser Programm.

Das Logo des «Goldenen Violinschlüssels», mittlerweile bekannteste und begehrteste Auszeichnung im Bereich der klingenden Folklore der Schweiz, unter Markenschutz zu stellen, ist nur die logische Folge unseres Bekanntheitsgrades.

Wir benutzen unsere Marke tagtäglich seit mehr als 35 Jahren. Da ist es möglich, dass ein Unternehmen einen so erfolgreichen Namen kopieren und an dessen Erfolg teilhaben möchte. Dem beugen wir nun endgültig vor.

Natürlich geben wir unser Einverständnis, wenn ein Träger des «Goldenen Violinschlüssels» unser Logo



auf einem CD-Cover verwendet oder in seinem Programmheft für einen musikalischen Anlass erwähnt, dass er den «Goldenen Violinschlüssel» erhalten hat. Wer jedoch unerlaubterweise mit unserem Logo eine Produktion vermarkten möchte, kann Riesenprobleme bekommen.

Voller Stolz haben wir seit Jahren an unserer Marke gearbeitet und sie zu dem gemacht, was sie heute ist.

Wir alle kennen das berühmte ®, welches an Markennamen angefügt ist. Dieses ® können wir nun auch bei unserem Logo anfügen. Somit dürfen wir getrost in die Zukunft blicken und uns an unserem Logo erfreuen. Das Logo prangt ja seit geraumer Zeit in Goldprägung auf unserem Briefpapier. Der Auftritt in Gold und der neue Schriftzug entsprechen auch unserem Geist und definieren die Beständigkeit und den Bekanntheitsgrad unserer Auszeichnung.